



Business Game

Contenu de la formation

1. La présentation du jeu
2. La constitution de l'entreprise et les enjeux économiques associés
3. L'activité de l'entreprise et les marges générées
4. Les besoins de financement de l'activité et leur gestion
5. L'analyse des principaux ratios
6. L'impact de ses décisions de gestion

Public cible

- Responsable production
- Chef d'équipe
- Chef département



Objectifs de la formation

Le Business Game permet avant tout d'affûter ses compétences en Gestion-Finance et en Management. Il permet également de mesurer l'impact de chaque décision quotidienne sur la rentabilité générale de son entreprise (baisse des marges, conséquences du gaspillage etc.).