



Réussir son Business Plan



Contenu de la formation

1. Définir le business plan
2. Défendre sa stratégie
3. Élaborer des prévisions d'activité crédibles
4. Évaluer la rentabilité prévisionnelle du projet
5. Financer son projet
6. Évaluer les risques
7. Présenter le projet à l'écrit et à l'oral
8. Faire le tableau de bord du projet

Objectifs de la formation

- Resituer son projet dans la stratégie de l'entreprise.
- Élaborer ou évaluer des prévisions d'activité.
- Évaluer la rentabilité économique et financière.
- Élaborer un plan de financement prévisionnel.
- Présenter le projet de façon convaincante.

Public cible

- Responsable de projet, cadre financier, contrôleur de gestion.
- Cadre commercial, production et créateur.

